

LA PROMOZIONE

Chilometro zero Boom di progetti per le primizie anche a domicilio

Mercatini milanesi (Cia), e-commerce per Confagricoltura
Coldiretti punta su Campagna amica: gli esempi pavesi

PAVIA

Fare la spesa a chilometro zero valorizzando i prodotti genuini e freschi dei territori. Il 2021 sarà l'anno della filiera corta anche per le aziende agricole di Pavia, Lomellina e Oltrepo, sempre più presenti sui mercati ortofrutticoli di Milano anche attraverso il sostegno operativo di Coldiretti, Confagricoltura e Cia. Questi mercati possono essere descritti come un momento enogastronomico e sociale in cui i prodotti agroalimentari delle aziende agricole sono proposti, tramite la vendita diretta, dal produttore al consumatore. In questo modo, secondo le organizzazioni agricole, si promuove il patrimonio enogastronomico del territorio e si tengono in vita le tradizioni contadine con rispetto per l'ambiente e a sostegno delle aziende agricole. «Chiedete a un agricoltore - dicono - con quale latte realizza i suoi formaggi e in che modo li fa stagionare, chiedete a un viticoltore con quali uve ha prodotto il suo vino e prendete un biglietto da visita per andarli a trovare, la prossima volta, direttamente in cascina: anche questo rientra fra i vantaggi della vendita diretta fra produttore e consumatore e della filiera corta».

L'ultima iniziativa a chilometro zero dei prodotti agricoli, avviata da Confagricoltura Lombardia, il mercato agroalimentare

di Milano Foody Sogemi e Italiatop, piattaforma e-commerce per la distribuzione a domicilio dei prodotti locali.

PRIMIZIE A DOMICILIO

L'area fisica scelta per il nuovo progetto è lo spazio coperto dell'ortomercato milanese, che ospita i banchi per la vendita al pubblico dei prodotti. La sinergia tra Confagricoltura, Sogemi Foody e Italiatop è finalizzata anche a rilanciare la struttura di Sogemi Foody, che a breve subirà un cambiamento radicale grazie a opere di riqualificazione per rilanciare i prodotti tipici anche attraverso sistemi innovativi come la piattaforma digitale.

«Auspicio - dice Antonio Bosselli, presidente di Confagricoltura - che i produttori possano avvicinarsi ai consumatori per potenziare la conoscenza dei prodotti tipici del territorio e delle eccellenze lombarde fortificando e rilanciando in tal modo un settore, quello agroalimentare, messo a dura prova dalla pandemia». La piattaforma e-commerce Italiatop proporrà i prodotti delle aziende agricole permettendone l'acquisto direttamente da casa. «Appare sempre più fondamentale - commenta la presidente di Italiatop Lucia Rizzi - supportare i produttori agricoli attraverso il sistema digitale e-commerce: fra l'altro, a gennaio, all'interno dell'ortomercato apriremo un punto vendita Italiatop per l'acqui-

sto diretto dei prodotti presenti nell'e-commerce».

I mercati agricoli vanno anche nella direzione di valorizzare i piccoli produttori. In questo settore, nel 2008 Coldiretti ha promosso la fondazione Campagna Amica «per esprimere pienamente il valore e la dignità dell'agricoltura rendendone evidente il ruolo chiave per la tutela dell'ambiente, del territorio, delle tradizioni e della cultura, della salute, della sicurezza alimentare, dell'equità, dell'accesso al cibo a un giusto prezzo». E mercoledì ripartono a Milano i mercati agricoli "La campagna nutre la città", organizzati da Cia Lombardia e "La spesa in campagna".

Anche diverse aziende agricole pavese saranno presenti nelle piazze Santa Francesca Romana, San Nazaro in Brolo e Durante ogni mercoledì, giovedì e sabato, quando sarà possibile acquistare ortaggi, frutta, uova, riso e altro. Così la spesa non sarà più solo un atto pratico, ma diventerà un momento di piacere e di riscoperta conviviale. —

UMBERTO DE AGOSTINO

